

کتاب مگاسئو

خلاصه ای از مطالب ارائه شده در دوره مگاسئو

Farin.Academy



فصل اول

قبل از اینکه آموزش سئو رو شروع کنم لازم می دونم که خودم رو معرفی کنم :
من سید امین هاشمی از مجموعه فرین آکادمی (مدیران سایت سابق) هستم که بیش از 8 ساعت فعالیت در حوزه سئو دارم.
بیش از 40 پروژه موفق و ناموفق داشته ام از جمله: (Fadak ,Goldiran ,Eseminar ,Dmacourse)
بیش از 80 جلسه مشاوره داشتم از جمله: Meghdadit ,esam
و بیش از 300 ساعت آموزش سئو فقط به صورت ویدیویی داشتم.

تعریف دیجیتال مارکتینگ

دیجیتال مارکتینگ به دو بخش تقسیم میشه:

درونگرا (inbouded): فرض کنید ما بخواهیم فرش فروشی داشته باشیم اگر این فرش فروشی در داخل بازار فرش باشد یک نوع بازاریابی درونگرا هست.

برونگرا (outbouded): چند نمونه برای روش بازاریابی برونگرا:

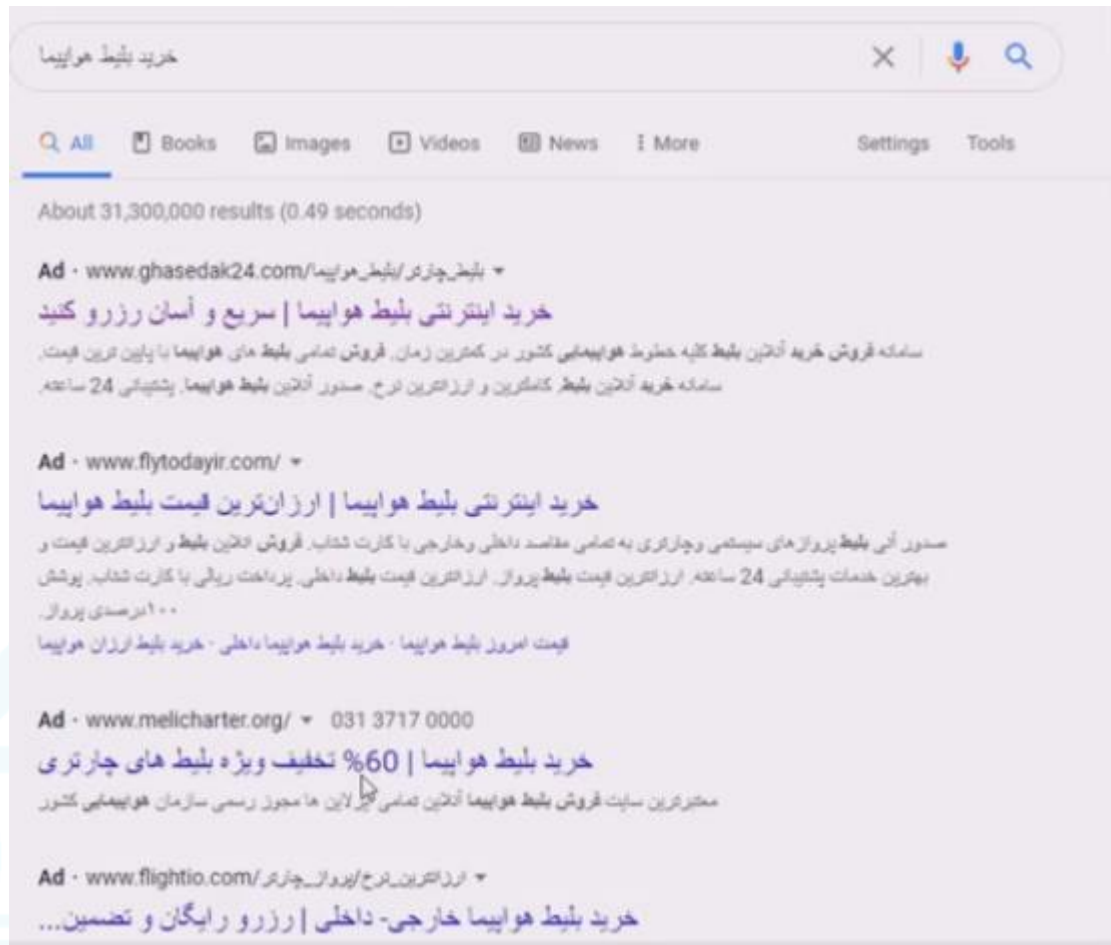
- تراکت
- بیلبرد کنار اتوبان
- ایمیل مارکتینگ می تواند هم به صورت بروگرا باشد و هم درونگرا ، چرا که ممکن است شما ایمیلتان را برای شرکت در دوره ثبت کرده باشید و یا برای شما ایمیل تبلیغاتی آمده باشه .





- شبکه های اجتماعی هم مشابه ایمیل مارکتینگ می باشد.

به طور خلاصه اگر درونگرا و برونگرا رو تعریف کنیم درونگرا خود مشتری سمت ما میاید و در روش برون گرا ما به سمت مشتری می رویم .



سئو چیست؟

سئو عملاً یک روش بازاریابی درونگرا و مجموعه کارهایی است که ما برای یک کلمه کلیدی انجام میدیم تا با آن کلمه کلیدی سایت را به صفحه اول برسونیم.



منابع سئو چیست؟

- ادعاهای رسمی گوگل: که بعضی از موارد عملاً اشتباه است برای مثل گوگل ادعا می کند که لینک خارجی تاثیر ندارد که کاملاً غلط است.
- بنچمارک های خارجی: منظور از بنچمارک مجموعه آزمایش های گسترده ای که بروی سایت ها انجام می دهد نتایجی می گیرد برای مثال سایت ماز
- تجربیات شخصی

کلمه کلیدی چیست؟

کلمه کلیدی همان کلمه یا عبارتی هست که کاربر در گوگل جستجو میکند تا به نتیجه دلخواه خود برسد.

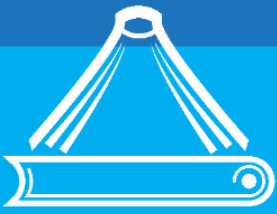


تعریف Gain و Pain:

مایکروسافت که یکی از قدرتمندترین شرکت ها در آمریکا هست که حتی درآمد مایکروسافت که کل درآمد نفتی ایران بیشتر هست موتور جستجویی به نام بینگ راه اندازی کرده ولی کلا دو درصد از بازدیدهای جهانی رو شامل میشه و نتونست خیلی موفق باشه. این نشان دهنده اینه که گوگل یک مزیت مهم دارد که حتی مایکروسافت هم نتونست با گوگل رقابت کنه.

اجازه بدید یک مثال بزنم: فرض کنید با مالک شهر بالا هستیم و قصد داریم دو تا از ساختمان های این شهر که در تصویر بالا می بینید رو به مرکز جراحی زیبایی اختصاص بدیم . فردی جهت عمل زیبایی بینی وارد ساختمان میشه و ما انتظار داریم که فرد با بینی عمل شده از ساختمان خارج بشه اما می بینیم که این اتفاق نیفتاده این میتونه به چه دلیلی باشه؟

مثلا ممکن هست که طرف تابلو زده مطب زیبایی دکتر ولی در داخل مطب تراشکاری انجام میشه یا اینقدر شلوغ هست که نوبت به طرف نمیرسه یا مطب رو جمع کرده و خب وقتی که



چند بار این اتفاق برای مشتری بیفته ممکن هست از آن ساختمان خارج بشه و به ساختمان دیگه برود و حتی هیچ وقت دیگه به ساختمان ما نیاد . دقیقا گوگل هم مانند همین شهر هست . گوگل سایتی رو صفحه اول گوگل میاره که از همه نظر خوب باشه مثلا اگر یک سایتی که ارور 404 میده صفحه اول باشه اعتبار گوگل رو میاره پایین . هدف گوگل این هست که بهترین نتیجه رو در همان اول نشان بده و مخاطب با نگاه اول به نتیجه دلخواهش برسد.

بانس چیست؟

به اتفاقی که کاربر وارد سایت شما میشه و بدون هیچ اکشن و کار خاصی از سایت خارج میشه بانس گفته می شود.

سرچ بعدی چیست؟

سرچ بعدی حتی از بانس ریت هم مهم تره برای مثال کاربر سرچ می کنه: سئو محتوا ، وارد سایت میشه و به دلیل اینکه مطلب کامل نبوده برمی گرده و اصول سئو محتوا را سرچ می کنه. این مورد بعدیه که خیلی از مواقع به این مورد توجه نمیشه .

Dwell time: به بانس ختم میشه و مدت زمان ماندگاری کاربر یا به عبارت دیگه مدت زمان بین سرچ قبلی و سرچ بعدی

مدت ماندگاری کاربر در سایت

اگر سرچ بعدی در همان تب انجام بشه گوگل متوجه میشه؟ بله



28 پارامتر اصلی سئو

سئو داخلی : هر کاری که شما داخل سایت خود انجام میدید که بالا بیاید .
سئو خارجی : هر کاری که شما در خارج از سایت انجام میشه سئو خارجی می گویند.

سئو داخلی

کد نویسی سایت : در بعضی از مواقع کد نویسی سایت مشکلاتی داره که باعث می شود گوگل نتوند سایت را ببیند.

نکته : برای کار سئو نیاز هست که حتما کد نویسی بلد باشیم ؟ بهتره که بلد باشیم اما بدون کد نویسی هم میشه سئو انجام داد.

سرعت سایت : سایت باید سرعت خوبی داشته باشه اگر مدت باز شدن سایت طولانی بشه بدون شک کاربر سایت رو می بنده و به سراغ سایت بعدی میره .

Mobile Friendly: سایت باید به درستی در گوشی باز بشه حدود 70 درصد از سایت ها فقط در گوشی باز میشن پس لازم است که این مورد در سایت رعایت بشه.

عمر سایت: اینکه سایت برای چه مدتی فعالیت میکنه و به طور کل چند وقت هست که سایت بالا هست.

هیستوری دامنه: اینکه دامنه سایت چه سابقه و هیستوری داشته ؟ آیا فعالیت سالمی داشته ؟ آیا تا بحال مشکل امنیتی داشته؟

ساختار سایت: مانند نقشه سایت، ساختار منو، ساختار دسته بندی ها، ساختار فوتر

ارورهای سرچ کنسول: سرچ کنسول یکی از ابزارهای گوگل برای کمک به متخصصان سئو می باشد که برخی از ارورهای سایت رو به ما نشان می دهد.



اسکیما مارک اپ: ما به زبان گوگل صحبت می کنیم یعنی طوری می نویسیم که گوگل بتونه راحت تر متن ما رو بخونه از جمله اسکیما پرسش و پاسخ یا اسکیما امتیازدهی با ستاره و ...

امنیت: در یک بخش مفصل در مورد امنیت صحبت خواهیم کرد.

سئو محتوا: یک شعار معروف در مورد محتوا هست که میگه محتوا پادشاه است . در چندین جلسه به صورت کامل در مورد سئو محتوا صحبت خواهد شد و یکی از مهمترین بخش های سئو می باشد.

یونیک بودن محتوا: اینکه محتوا کپی نباشه.

تارگت صحیح کلمه کلیدی: پیدا کردن کانسپت کلمه کلیدی اینکه کانسپت آن کلمه کلیدی عکس هست یا ویدیو یا متن و ...

عنوان : نحوه درست نوشتن عنوان

متادسکریپشن

لینک داخلی: اینکه صفحات مختلف سایت را به همدیگر لینک کنیم.

لینک به بیرون: اینکه به سایت رقبا لینک بدیم باعث افزایش رتبه به صفحه خودمان میشیم.

کامنت های شگفت انگیز: چگونه برای خودمان کامنت های جالب بنویسیم؟

عکس

صوت

ویدیو

بروزرسانی محتوا



سئو خارجی:

- تاریخچه بک لینک
- بک لینک : این که از سایت دیگری به سایت خومان لینک دهیم بک لینک می گویند .
- منشن بدون لینک : اینکه چند بار اسم و یا دامنه سایت من بدون اینکه لینک بدهم در سایت های دیگر تکرار شده، برای مثال درباره فرین آکادمی چند بار در فروم ها صحبت شده است.
- سوشیال سیگنال
- برندینگ
- سرچ برند

مسیر سئو

ایجاد اکسل کلمات کلیدی و URL ها

خروجی گزارش Website Auditor و شناسایی ارورها

رفع ارورها

اتصال آنالیتیکس

اتصال سرچ کنسول

اتصال سایت به UpTimeRobot: داون شدن و آپتایم سایت ما رو نشان می دهد.

تهیه بکاپ کامل و دانلود

نصب SSL

آپدیت پلاگین ها

آپدیت وردپرس

آپدیت فایل ربات TXT

Tel. +989129623854

info@farin.academy

www.farin.academy

www.farin.academy



farinacademy



@farinacademy



رفع ایرادات سرعت

نصب افزونه های موردنیاز شامل Rank math و ...

ایجاد/ادیت و سابمیت سایت مپ

بررسی و رفع ارورهای سرچ کنسول

شروع سئو محتوای صفحات مهم

سفارش محتواهای مورد نیاز

قرار دادن و سئو محتواهای جدید

شروع بهینه سازی صفحات قدیمی

اصلاح ساختار لینک های داخلی و خارجی

کامنت گذاری محتواهای قبلی

قراردادن کلمات داخل سرچ کنسول در محتواها

اضافه کردن اسکیمای FAQ در صفحات مورد نیاز

اضافه کردن اسکیمای ویدیو

ساخت بک لینک

بررسی رقبا در کلمات قرارداد

Tel. +989129623854

info@farin.academy

www.farin.academy

w w w . f a r i n . a c a d e m y

 farinacademy

 @farinacademy

w w w . f a r i n . a c a d e m y



فصل دوم

در این جلسه قصد داریم تحقیق کلمه کلیدی رو در مورد یکی از پروژه های خودمون با کلمه کلیدی جت فن انجام بدیم.

کلمه کلیدی سید (seed keyword) : به معنی کلمه کلیدی دانه یا کلمه کلیدی پایه هست مثلا اسم محصول (جت فن) ، خدمات، دسته بندی و نیاز کاربر و یا می توانیم کلمه کلیدی دانه رو به کمک رقبا بدست بیاریم.

اگر نیاز کاربر ترافیک بالا باشد با چه کلمه ای باید کار شود؟ با کلماتی که سرچ زیادی داره مثلا مدل مانتو، سرماخوردگی و

کلمه کلیدی (keyword): کلمه کلیدی از یک کلمه تشکیل شده است. برای مثال : جت فن، تهویه

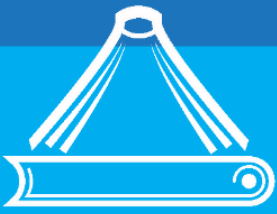
عبارت کلیدی (keyphrase): از دو یا چند کلمه کلیدی تشکیل شده است. مثال: جت فن چیست ؟

کلمه کلیدی دم دراز (longtail keyword): زمانی که بیشتر از دو کلمه کلیدی باشد لانگ تیل می گوییم. مثال : قیمت جت فن تونلی

خیلی از مواقع کلمه کلیدی دانه ما دقیقا اسم محصول ما نیست . خیلی از مواقع هدف ما این است که بتوانیم با کلمه خاصی مخاطب را به سایت بیاریم که بعد از آن از ما خرید می کند. مثلا در مورد فروش مبل که کلمه کلیدی دانه ما مبل هست ولی با کلمه چیدمان منزل سایت رو بالا بیاریم چون مطمئنا کسی که دنبال چیدمان منزل هست خریدار مبل هم میتونه باشه.

الان می خواهیم کارمون رو با کلمه "جت فن" ادامه بدیم و رقبا را بررسی کنیم . کلمه جت فن را سرچ می کنیم هر سایتی که بالا میاد لزوما رقیب ما نیست مثلا یک سایت جت فن میفروشه، برج خنک کننده کار میکنه و ... و ما فقط جت فن قراره کار کنیم پس این سایت نمیتونه رقیب ما باشه.

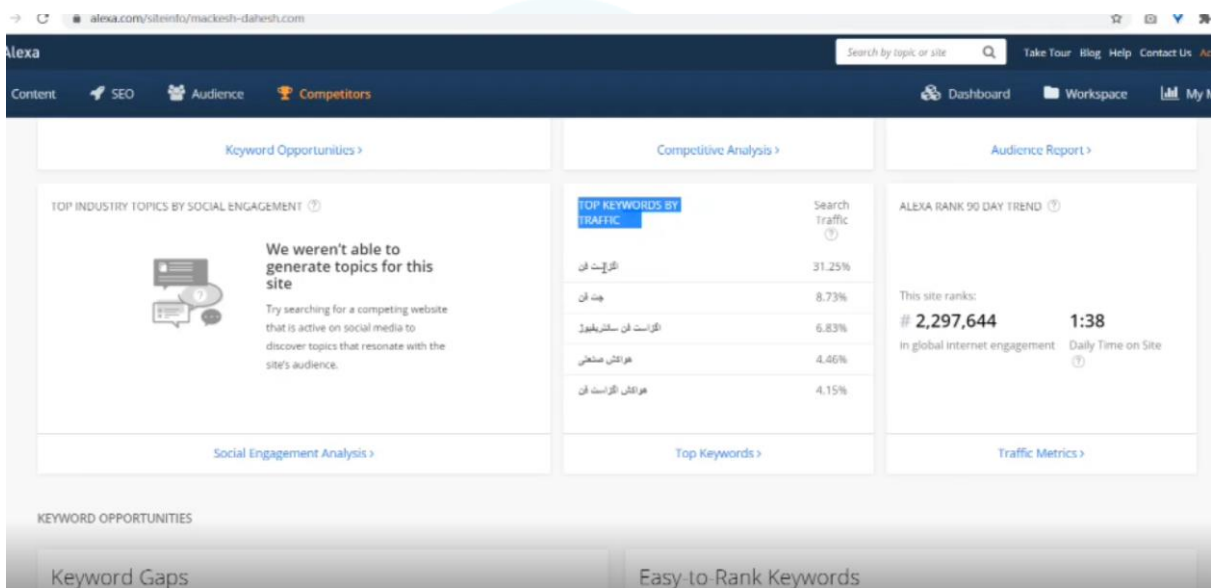
یک مثال دیگه مثلا ما میخوایم توی حوزه یخچال کار کنیم دیجیکالا رقیب ما نیست دیجیکالا همه چیز فروشیه ما باید سایتی رو پیدا کنیم که به صورت تخصصی روی یخچال کار می کنه.



نکته : تمام ابزارها فقط برای کمک به ما هستند و خصوصا در زبان فارسی اشتباه زیاد دارند.

می خواهیم به کمک الکسا سید کیوردهای موردنظر خودمون رو بدست بیاریم:

سایت رقیب را در سایت اکسپلور الکسا می نویسیم و در قسمت تاپ کیورد کلمات کلیدی اصلی رقیب رو بدست میاریم.



کلمه کلیدی گپ (keyword gap) : کلمات کلیدی که رقیب در آنها ضعف دارد و ما میتونیم توی اون کلمات قوی کار کنیم.

کلمه کلیدی Easy to rank: در الکسا قسمتی با این نام وجود دارد که رقیب قوی کار نکرده و اگر با این کلمات کار کنید خیلی سریعتر رتبه می گیرید و بالا میاید.

از کلمات کلیدی تاپ، گپ، easy to rank به عنوان سید کیورد استفاده می کنیم و در فایل اکسلی که در درایو ساخته ایم لیست می کنیم.

چرا در بعضی از سایت ها الکسا تاپ کیورد، کیورد گپ و easy to rank رو نشان نمیده ؟
به دلیل اینکه ترافیک آن سایت پایین است.



روش دیگر برای بدست آوردن سید کیورد:

سایت رقیب رو باز می کنیم عناوین منو، دسته بندی، محصولات و مقالات سایت را نگاه می کنیم و از بین این عنوان ها سید کیورد به دست میاریم.

یک سوال : در عبارت انتخاب تابلو برق مناسب برای هواکش صنعتی کلمه کلیدی چیست ؟

بهترین است که در انتخاب کلمه کلیدی از کلمات برای، مناسب و ... استفاده نکنیم. کلمه کلیدی مناسب عبارت بالا میتونه تابلو برق هواکش صنعتی باشه .

نکته : خیلی از مواقع عبارات لانگ تیل درصد تبدیل بالاتری به مشتری هدف دارد .

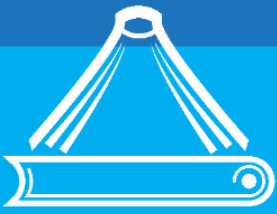
عبارت "تابلو برق هواکش صنعتی" رو در گوگل سرچ می کنیم و عنوان های رقبا رو بررسی می کنیم و کلمه کلیدی مناسب رو به دست میاریم مثلا در این عبارت پس از بررسی رقبا به این نتیجه می رسیم که تابلو برق صنعتی میتونه کلمه مناسب تری باشه .

تعداد سرچ کلمات کلیدی رو می تونید با ابزارهایی مثل kwfinder یا گوگل کیورد پلنر و بدست بیاریم ولی من هیچوقت از این ابزارها استفاده نمی کنم چون ما حتی به کلمات کلیدی با سرچ پایین هم نیاز داریم ، ما میتونیم با کلمات با سرچ پایین بالا بیایم که بعد از آن با کلمات سخت تر بتونیم رتبه بگیریم و از آن صفحه لانگ تیل به صفحه با کلمه کلیدی دانه لینک داخلی بدیم .

یک مثال دیگر اینکه صفحه با کلمه کاربرد هواکش صنعتی رو بالا بیاریم که بعد از آن بتوانیم کلمه کاربرد هواکش را بالا بیاریم.

روش دیگر برای بدست آوردن کلمه کلیدی :

از متن رقبا، عنوان، زیرعنوان، انکر تکست لینک داخلی، متن جایگزین (آلت) تصاویر کلمه کلیدی مورد نظر را بدست میاریم.



روش دیگر برای بدست آوردن کلمات کلیدی پیشنهادات سرچ گوگل و پیشنهادات مرتبط گوگل هست . سوالی که مطرح میشه اینه که این پیشنهادات مرتبط گوگل از کجا میاد ؟ این کلمات کلیدی از سرچ های دوباره مخاطب و یا عنوان ها و زیرعنوان های رقبا که اکثرا بالا اومدن میاد و مثلا مخاطب دنبال کاتالوگ جت فن میگردد سرچ میکنه جت فن ولی به نتیجه ای که میخواد نمیرسه دوباره سرچ میکنه کاتالوگ جت فن . همه این کلمات ممکن است سرچ افراد نباشه ولی چون قابل تشخیص نیست که مخاطب سرچ کرده یا نه، ما روی همه این کلمات کار می کنیم .

قسمت جالبش اینه که هر کدام از پیشنهادات که سرچ کنید دوباره یک سری پیشنهاد دیگه میده و همینطور میتونید کلمه کلیدی مرتبط پیدا کنید .

برای اینکه این کار پیدا کردن کلمات کلیدی را سریعتر انجام دهیم می توانیم از بعضی ابزارها از جمله keywordtool ، Lsigraph ، keywordsheeter استفاده کنیم.

در keywordtool کلمه موردنظر خودتونو مینویسید و کلمات مشابه رو پیشنهاد میده . مثلا می نویسید جت فن و یکی از پیشنهادات جت فن اصفهان است و شما اصفهان جزو کارتون نیست میتونید اصفهان را در قیمت Negative keyword اضافه کنید تا اصفهان از پیشنهادات حذف بشه . در نسخه رایگان تا 5 نگاتیو میتونید اضافه کنید.

The screenshot shows the Keyword Tool Pro interface. At the top, there are navigation links: 'Find Keywords', 'Analyze Competitors', and 'Check Search Volume'. Below that, there are search engine options: 'Google', 'YouTube', 'Bing', 'Amazon', 'eBay', 'Play Store', 'Instagram', and 'Twitter'. The search bar contains 'جت فن' and the language is set to 'Afghanislan / Persian - فارسی'. The results section shows 'Search for "جت فن" found 122 unique keywords'. A list of keywords is displayed with checkboxes, including 'جت فن ماینر', 'جت فن کوچک', 'جت فن خانگی', 'جت فن نظرونی', and 'جت فن دستفروشی'. A pop-up window for 'Adobe Connect' is overlaid on the results, showing a list of related terms like 'aghazade', 'Alic lu ve salite ya chand salite?', 'mahdiar: buaz vaghira kheli parlo palasi in related ha...', 'All: related ha', 'All: khishitir', and 'All: inil khoboo tool'.



Keywordsheeter هم مشابه keywordtool هست و کلمات negative هم میتونید بهش اضافه کنید.

متأسفانه اخیراً Lsigraph سرچ فارسی را حذف کرده و در نسخه رایگان فقط می‌تونید کلمات انگلیسی سرچ کنید.

راه دیگر برای پیدا کردن کلمه کلیدی:

یک راه دیگه برای پیدا کردن کلمه کلیدی سایت های فروم و پرسش و پاسخ هست. سایت مثل پرشین تولز، نینی سایت، جواب یاب و ...

خطای بانکی حساب متصل به کارت نامعتبر است نظر 4 ساعت قبل در تالار بازار و اقتصاد توسط Faezeh Mahmudi_12556 (0 امتیاز)	1 جواب	+1 رای	17,328
تکنولوژی استفاده شده در S Pen گوشی Galaxy Note 3 چیست؟ جواب 1 روز قبل در تالار کامپیوتر و اینترنت توسط seyed hossein ahmad (0 امتیاز)	1 جواب	0 رای	562
سایت دانلود فول آلبوم آهنگ خواننده ها جواب 1 روز قبل در تالار کامپیوتر و اینترنت توسط parisa masoomi_81260 (0 امتیاز)	3 جواب	0 رای	509
به سایت برای دانلود آهنگ؟ جواب 1 روز قبل در تالار هنر توسط parisa masoomi_81260 (0 امتیاز)	6 جواب	0 رای	875
سایتی که بشود ویدیوهای آموزشی را به صورت رایگان مشاهده کرد معرفی کنید؟ جواب 1 روز قبل در تالار کامپیوتر و اینترنت توسط parisa masoomi_81260 (0 امتیاز)	2 جواب	0 رای	222

کلمه کلیدی خودتونو نوی این سایت ها جستجو میکنید و سوالات متداول مردم بدست میارید.

اگر اینجا جواب نگرفتیم چه کنیم؟ میریم کلمه انگلیسی سرچ میکنیم و در منابع انگلیسی دنبالش میگردیم.



سوال: مخاطب کی سوالش رو توی فروم یا پرسش و پاسخ میپرسه؟

زمانی که جواب سوالش رو توی سرچ گوگل پیدا نکنه و این می تونه یک موضوع خوب برای محتوا باشه.

روش دیگر برای بدست آوردن کلمه کلیدی:

می توانید از هشتگ های پیشنهادی اینستاگرام خصوصا هشتگ های تاپ استفاده کنید که البته بیشتر بدرد سید کیورد میخوره.

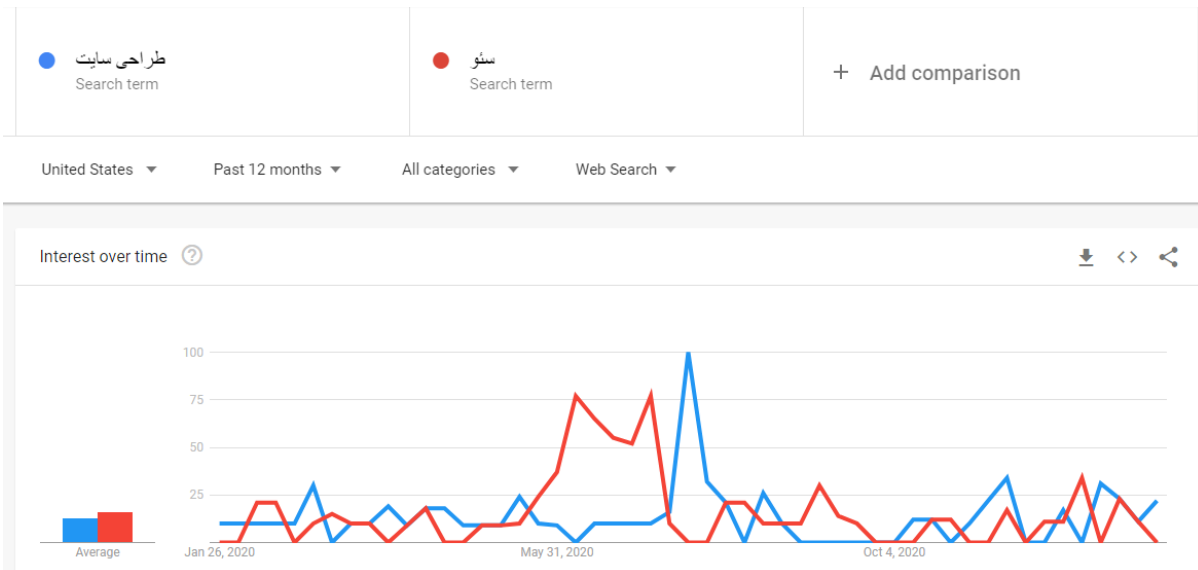
روش دیگر برای بدست آوردن کلمه کلیدی:

ایجاد صفحه پرسش و پاسخ برای سایتتون هست که اگر وردپرسی هستید میتونید از افزونه DW استفاده کنید و از سوالات کاربران برای بدست آوردن کلمه کلیدی استفاده کنید .

4	0	0	نوفالو کردن لینک های خارجی سایت emad پرسیده شد 4 ساعت پیش • سوالات	
15	1	0	بررسی سایت علی ابدالی پاسخ 6 ساعت پیش • سوالات	
3	0	0	crawl stats علیرضا پرسیده شد 9 ساعت پیش	
3	0	0	ریپورتاژ بیشتر با کیفیت پایین، یا ریپورتاژ کم با کیفیت بالا erfan پرسیده شد 1 روز پیش • سوالات	
3	0	0	ادامه شروع کردن شورش قادری پرسیده شد 1 روز پیش • سوالات	



ترند چیست؟



چیزی که ی دفعه خیلی داغ میشه و خیلی از مردم در مورد آن صحبت می کنند ترند می گوئیم .

یک کاربرد مهم از ترند این هست که میخوایم ببینیم چند تا کلمه کدام رشد بهتری داره . برای مثال میخوایم ببینیم ایرانسل بیشتر ترند شده یا همراه اول. آیا این به این معنی هست تعداد سرچشون بیشتر هست؟ خیر. ترند میزان رشد آن کلمه و صحبت مردم درباره آن کلمه هست .

مثلا می خواهیم ببینیم کدام سهم از بورس بیشتر صحبت میشه که میتونیم از ترند استفاده کنیم.

برای پیدا کردن ترند کلمات می توانیم از ترند گوگل یا هشتگ های ترند توئیتر استفاده کنیم.

مثلا میخوایم ببینیم عید نوروز بیشتر ترند هست یا ولنتاین که روی یکی از این دو تا کار کنیم. به این صورت که این دو کلمه رو توی ترند گوگل در بازه 5 ساله سرچ می کنیم و مشاهده می کنیم که هر سال ولنتاین ترند بیشتری داره و نتیجه میگیریم که اگر روی ولنتاین کار کنیم نتیجه بهتری می بینیم.



روش دیگر برای تحقیق کلمه کلیدی از طریق سرچ کنسول :

بدون شک یکی از قوی ترین ابزارهای تحقیق کلمه کلیدی سرچ کنسول هست و برای زمانی هست که پروژه را تا جایی پیش بردیم و برای بهبود وضعیت از این ابزار استفاده می کنیم.

وارد سرچ کنسول گوگل دامنه خود میشیم سپس وارد performance میشیم از اینجا می توانیم نوع صفحه شامل صفحه وب، عکس، ویدیو و ... انتخاب کنیم که ما بیشتر با وب کار داریم. بازه زمانی رو انتخاب می کنیم.

Total click: مجموع کلیک ها بر روی سایت ما

Total impression: تعدادی که سایت ما در صفحه سرچ گوگل نشان داده میشه. لزوما بر روی سایت ما کلیک نمیشه .

CTR(Click to Rate): درصد نسبت تعداد ایمپرشن به کلیک

Avarage position: میانگین کل کلمات که در چه صفحه ای دیده شدن. اکثرا مواقعی که پوزیشن 40 میزنه توسط ربات ها دیده شده.

Query: منظور عبارت هایی هست که سرچ میشه.

برای تحقیق کلمه کلیدی بهتره که بازه زمانی 28 و یا 7 روز باشه .

از این طریق باید آن عباراتی که سایت ایمپرشن میخوره ولی کلیک نمیخوره باید بیاریم بالا . زمانی که با این کلمه رتبه بگیریم خیلی راحت میتونیم با کلمات مرتبط دیگه هم بالا بیایم.

خب میرسیم به لیست کردن کلمات کلیدی در اکسل:

برای اینکار من با گوگل شیت کار میکنم (شما میتونید با اکسل کار کنید) یک ستون رو اختصاص میدیم به کلمه کلیدی اصلی، یک ستون، عنوان و یک ستون هم کلمه کلیدی فرعی

کانسپت کلمه کلیدی: هدف کاربر از سرچ کلمه کلیدی اینکه چرا آن کلمه رو سرچ کرده



مثلا اگر کاربر سرچ میکنه دیوید بکام دنبال چی هست ؟ در بعضی از کلمات ممکنه کانسپت ویدئو باشه یا عکس، یا متن، بیوگرافی، دسته بندی، بلاگ، صفحه محصول و ...

آیا کانسپت جت فن و جت فن چیست یکی هست؟

نتایج صفحه اول و ترجیحا 5 سایت اول رو نگاه می کنیم اگر لینک تکراری اومده باشه می تونیم بگیم که هم کانسپته . سایت های دیجیکالا، دیوار، شیپور، ترب و رو حساب نکنید.

روش دوم برای تشخیص کانسپت ها: مطالعه عنوان ها در سرچ گوگل هست.

میتونیم برای یک صفحه چند کلمه رو سئو کنیم اما نباید چند صفحه رو با یک کلمه سئو کنیم.

نتیجه میگیریم "جت فن" و "جت فن چیست" یکی باشه بهتره علاوه بر این میتونیم کاربرد جت فن ، انواع جت فن، قیمت جت فن رو هم به این صفحه اضافه کنیم و این کلمات رو به عنوان کلمات کلیدی فرعی در نظر بگیریم.